



**Sprawozdanie Zarządu ViDiS S.A.  
z działalności w roku obrotowym 2014/2015**

---

Bielany Wrocławskie, 26 listopada 2015 r.

## 1. Podstawowe dane Spółki

<b>Nazwa</b>	VIDIS S.A.
<b>Siedziba</b>	ul. Logistyczna 4, 55-040 Bielany Wrocławskie
<b>Telefon</b>	+ 48 (71) 33 880 00
<b>Fax</b>	+ 48 (71) 33 880 01
<b>E-mail</b>	biuro@vidis.pl
<b>Strona internetowa</b>	www.vidis.pl
<b>NIP</b>	899-25-22-420
<b>REGON</b>	933-038-687
<b>KAPITAŁ ZAKŁADOWY</b>	357 016,66 PLN
<b>Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr</b>	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<b>ZARZĄD</b>	Prezes Zarządu – Bartosz Palusko Wiceprezes Zarządu – Tomasz Kliczkowski Członek Zarządu – Krzysztof Szymczykowski

Źródło: Emitent

## 2. Ogólne informacje o Emitencie

Spółka ViDiS S.A. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem sprzętu prezentacyjnego i biurowego na terenie Polski i Europy Wschodniej. Jest jednym z największych dystrybutorów projektorów multimedialnych, ekranów projekcyjnych i tablic interaktywnych w Polsce, a od 2013 roku również strategicznym partnerem firmy Acco Brands Corporation w tym regionie Europy.

Jako dystrybutor Emitent zajmuje się sprzedażą w głównej linii produktowej wyłącznie do partnerów handlowych co oznacza, że nie prowadzi on sprzedaży detalicznej. Spółka współpracuje głównie z firmami (dostawcami), które nie posiadają swojego biura na terenie Polski, dzięki czemu występuje na rynku jako przedstawiciel danego producenta, zajmując się kompleksowo sprzedażą jego produktów we wszystkich aspektach (marketing, logistyka, serwis i obsługa zamówień dealerów).

Emitent posiada własne powierzchnie magazynowe, dzięki czemu realizacja nawet dużych bądź nietypowych zamówień jest możliwa w bardzo krótkim terminie. Co za tym idzie, Spółka może współpracować także z mniejszymi podmiotami, realizując zamówienia o niższej wartości i dużej częstotliwości. Emitent oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną Avtek, która na rynku obecna jest od 2007 roku. W skład produktów Avtek wchodzi m.in. tablice i monitory

interaktywne, głośniki, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, monitorów i tablic interaktywnych, wskaźniki prezentacyjne oraz torby i inne akcesoria. Marka Avtek w ciągu ostatnich 5 lat wyrosła na lidera rynku ekranów w Polsce. Do tej pory produkty Avtek zakupiło ponad 100 tys. klientów.

### 3. Władze Spółki

W skład Zarządu ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2015 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
<b>Bartosz Palusko</b>	Prezes Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.
<b>Tomasz Kliczkowski</b>	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.
<b>Krzysztof Szymczykowski</b>	Członek Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2015 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
<b>Hubert Schwarz</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
<b>Piotr Kowalczyk</b>	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
<b>Małgorzata Błachnio</b>	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
<b>Jan Żuralski</b>	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
<b>Sebastian Spexard</b>	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.

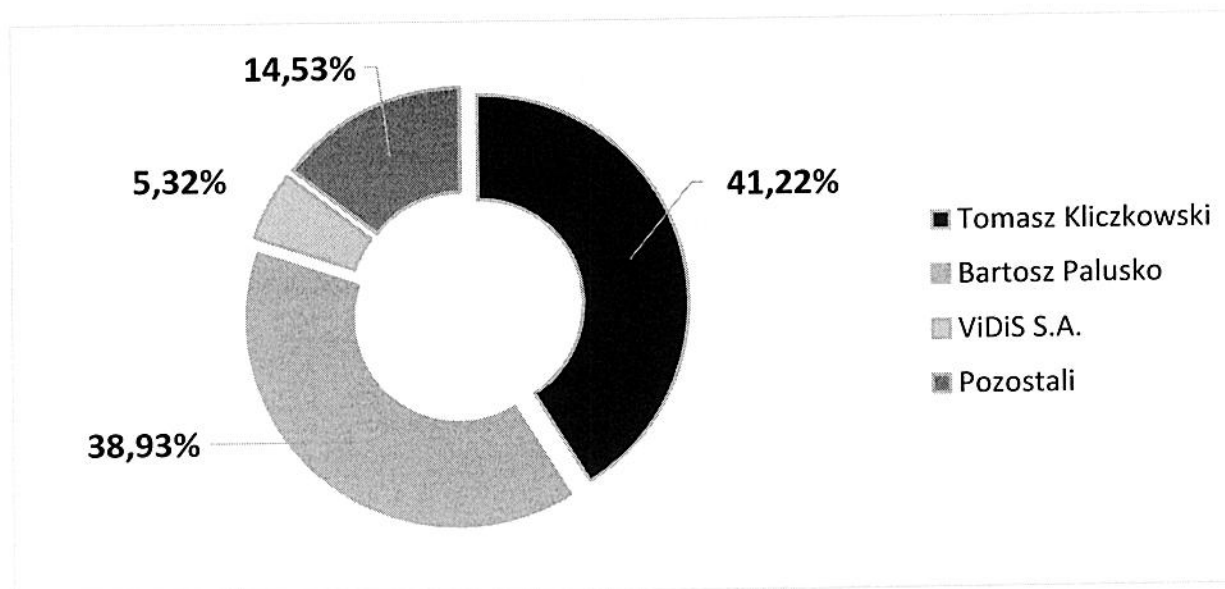
Źródło: Emitent

## 4. Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu ViDiS S.A. posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej oraz art. 160 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.337.817	41,22%	1.337.817	41,22%
Bartosz Palusko	1.263.532	38,93%	1.263.532	38,93%
ViDiS S.A.	172.674	5,32%	172.674	5,32%
Pozostali	471.583	14,53%	471.583	14,53%
<b>Suma</b>	<b>3.245.606</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.245.606</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: Emitent



Ryc. 1. Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu ViDiS S.A.

Źródło: Emitent

## 5. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W dn. **18 czerwca 2014 r.** w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium nr 2703/2014), które podjęło uchwały dotyczące: wyrażenia zgody na nabycie przez spółkę akcji własnych przez Zarząd i ustalenia zasad ich nabywania, a także utworzenia wydzielonego kapitału rezerwowego przeznaczonego na sfinansowanie nabycia akcji własnych spółki w wysokości 380.000 zł.

Realizacja programu skupu akcji własnych ViDiS S.A. ma na celu stworzenie możliwości sprzedaży akcji inwestorom, którzy uznają że cena oferowana w ramach skupu jest dla nich korzystna. W opinii Zarządu Spółki nabywanie akcji własnych przyczyni się do przywrócenia równowagi między wartością rynkową pozostałych akcji ViDiS S.A. a ich wartością realną. W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki Program skupu akcji własnych Emitenta Spółka na podstawie transakcji pakietowych nabyła w dniu 10 lipca 2014 r. 202.900 szt. akcji własnych Spółki, które stanowią 6,25% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Cena nabycia wyniosła 1,50 zł za jedną akcję Spółki.

W **czerwcu 2014 r.** Spółka z własnej inicjatywy zaangażowała się w działalność społeczną polegającą na przekazaniu kilkuset tablic suchościeralnych o wartości ponad 70 tys. zł netto Fundacji współpracującej z jednostkami opiekuńczymi i placówkami specjalnymi.

W dn. **23 września 2014 r.** w związku z upoważnieniem Zarządu otrzymanym na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ViDiS S.A. z dnia 18 czerwca 2014r. w sprawie wyrażenia zgody na nabycie przez Spółkę akcji własnych i określenie zasad nabywania akcji własnych, ustalono termin rozpoczęcia skupu akcji własnych - Program nr IV na dzień 26.09.2014 r.

W dn. **25 września 2014 r.** ViDiS S.A. poinformowała Komisję Nadzoru Finansowego, iż z uwagi na niską płynność akcji Spółki, Spółka planuje nabywać akcje własne w ramach "Programu skupu akcji własnych Vidis S.A. nr IV" w ilości nie przekraczającej dziennie 50% odpowiedniego, średniego, dziennego wolumenu obrotów akcjami Spółki na rynku NewConnect w ciągu 20 dni poprzedzających każdy dzień nabycia.

W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki Program IV skupu akcji własnych Emitenta Spółka zakupiła 2.174 akcji własnych Spółki po cenie 1,79 zł- 1,80 zł za każdą akcję.

Zarząd ViDiS S.A. działając na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18.06.2014 r. od rozpoczęcia skupu akcji własnych Spółki, tj. od dnia 30.06.2014 do dnia 31.12.2014 roku Emitent nabył łącznie 205.074 sztuk akcji, które stanowią ok. 6,32% ogólnej liczby akcji i głosów na WZ Spółki.

W **listopadzie 2014** rozszerzono ofertę o wyłączną dystrybucję monitorów ViewSonic. Ta amerykańska marka jest ważnym graczem odnotowującym na rynkach światowych bardzo dobre wyniki sprzedaży oraz liderem innowacji w tej branży. Zarząd Emitenta jest zdania, iż wprowadzenie do istniejącego wachlarza produktów monitorów ViewSonic umocni pozycję Spółki, zwłaszcza, że charakteryzują one bardzo dobry stosunek parametrów do ceny.

W dniu **18 grudnia 2014** roku nastąpiła sprzedaż 100% udziałów jakie posiadała firma ViDiS S.A. w NaviLab Sp. z o. o.

W dniu **30 grudnia 2014** roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie mocą uchwały nr 8/2014 postanowiło, iż część zysku netto (243.242,56 zł) za rok obrotowy 2013/2014 zostanie przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki.

Ustalono dzień dywidendy na 16 stycznia 2015 rok oraz dzień wypłaty dywidendy na 30 stycznia 2015 rok. Wypłata dywidendy nastąpiła w wysokości 0,08zł (słownie: osiem groszy) na jedną akcję. Liczba akcji Emitenta objętych dywidendą wyniosła 3.040.532 sztuk, gdyż z podziału zysku netto za rok obrotowy 2013/2014 zostały wyłączone akcje własne posiadane przez Spółkę, nabyte zgodnie z upoważnieniem Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2014 roku.

W dniu **24 lutego 2015** roku dokonano sprzedaży Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego dotyczącej Rozwiązania Navilogic – systemu monitoringu pojazdów jednemu z wiodących podmiotów z rynku lokalizacji GPS. Suma transakcji została objęta klauzulą poufności, jednakże nie stanowiła istotnej umowy w myśli pojęcia istotności definiowanej według Regulaminu ASO. Środki pozyskane ze sprzedaży Emitent zaplanował przeznaczyć na inwestycje w rozwój swojej podstawowej działalności oraz potencjalne, nowe obszary, w których aktywnie szuka możliwości inwestycyjnych.

Czynność ta nie została jednak poprzedzona uchwałą Walnego Zgromadzenia, które zgodnie z brzmieniem § 26 ust. 1 pkt 4 Statutu w zakresie swoich kompetencji posiada podejmowanie uchwał w sprawach dotyczących zbycia organizowanej części przedsiębiorstwa. W momencie przeprowadzania transakcji zostało to nieumyślnie przeoczone. Jednakże po ujawnieniu zdarzenia Zarząd niezwłocznie podjął stosowne kroki prawne w celu uzdrowienia sytuacji.

W dniu **22 kwietnia 2015** roku Spółka mając na uwadze inwestycje w nowe przedsięwzięcia nabyła 40% ogółu praw i obowiązków przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w spółce RT Sp. z o.o. Sp. k., której głównym profilem działalności jest sprzedaż części i akcesoriów samochodowych w szczególności opon sportowych.



W dniu **23 kwietnia 2015** roku Zarząd podjął decyzję o zbyciu 32.400 sztuk akcji własnych Spółki, które stanowiły ok. 0,99% ogólnej liczby akcji i głosów na WZ Spółki prywatnemu Inwestorowi po cenie 2,60 zł za każdą akcję własną na podstawie upoważnienia Zarządu w zakresie możliwego przeznaczenia nabytych akcji własnych Spółki otrzymanego na mocy Uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ViDiS S.A. z dnia 18 czerwca 2014r.

W dniu **21 lipca 2015** roku Emitent postanowił sprzedać 40% ogółu praw i obowiązków przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w spółce RT Sp. z o.o. Sp. k. Suma obydwu transakcji została objęta klauzulą poufności, jednakże nie stanowiła istotnej umowy w myśli pojęcia istotności definiowanej według Regulaminu ASO.

W dniu **22 lipca 2015** roku Władze Spółki podjęły decyzję o zakupie przez ViDiS S.A. Przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55<sup>1</sup> Kodeksu od RT Sp. z o.o. Sp. k., której głównym profilem działalności jest sprzedaż części i akcesoriów samochodowych w szczególności opon sportowych, rozszerzając tym samym wachlarz oferowanych produktów. W wyniku tego przedsięwzięcia Spółka otworzyła także oddział przy ul. Nyskiej we Wrocławiu.

W dniu **22 lipca 2015** roku mając na uwadze dalszy rozwój działalności Spółka nabyła 100% udziałów w Navilab Sp. z o.o., która zmieniła następnie nazwę na Retlab Sp. z o.o., a jednym z jej głównych zadań będzie sprzedaż internetowa produktów niezwiązanych z dotychczasową ofertą Emitenta.

Na przełomie **lipca i sierpnia 2015** roku nastąpiła zmiana lokalizacji siedziby Firmy, jej oddziału i magazynów. Nowy budynek, posiada znacznie większą powierzchnię magazynowo-biurową i został specjalnie dostosowany do potrzeb firmy już na etapie budowy.

W dniu **26 sierpnia 2015** roku w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium nr 4659/2015), które podjęło uchwały dotyczące zmiany treści postanowień Statutu dotyczących siedziby Spółki (na Bielany Wrocławskie), przedmiotu działalności oraz sposobu reprezentacji przez Zarząd. Aktualnie ViDiS S.A. oczekuje na postanowienie akceptujące powyższe zmiany przez Krajowy Rejestr Sądowy.

## 6. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na trzech głównych kierunkach działań w zakresach:

- oferty produktowej;

- zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa;
- zdobywania nowych rynków i kanałów sprzedaży.

### Strategia rozwoju:

Celem strategicznym ViDiS S.A. w roku obrotowym 2015/2016 jest utrzymanie pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych oraz dalsze umacnianie pozycji na rynku dystrybucji urządzeń biurowych. Spółka w dalszym ciągu rozwija sprzedaż na rynkach eksportowych, a także na rynku profesjonalnych rozwiązań AV.

Cel strategiczny realizowany będzie w następujący sposób:

#### **I. W zakresie oferty produktowej**

1. W październiku 2015 do oferty weszły najnowszej generacji monitory interaktywne własnej marki Avtek. Produkty te spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem ze strony Partnerów Handlowych Spółki, a wstępne wyniki sprzedaży i portfel zamówień wyglądają bardzo obiecująco. Produkty te znajdują zastosowanie zarówno na rynku edukacyjnym jak również w segmencie biznesowym;
2. Pod koniec roku 2015 oferta zostanie rozszerzona o nową markę własną, skierowaną do klienta indywidualnego, co pozwoli rozszerzyć zasięg działania o nowe rynki (dotychczasowa oferta przeznaczona była głównie do odbiorców komercyjnych i instytucjonalnych);
3. Oferta produktowa w pozostałych segmentach jest umiarkowanie stabilna, ale spółka w dalszym ciągu poszukuje nowości oraz interesujących nisz rynkowych, pozwalających generować ponadprzeciętne marże.

#### **II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa**

1. Spółka intensywnie współpracuje z największymi integratorami IT w Polsce, pracując nad dużymi projektami, które zmaterializują się w kolejnych latach;
2. Promocja produktów odbywa się zarówno poprzez kanał partnerski, jak również za pomocą imprez targowych, na których produkty prezentowane są odbiorcom końcowym.
3. Sprzedaż na rynkach eksportowych wzmocniana jest poprzez bliską współpracę z czołowymi dystrybutorami z rynku polskiego, którzy mają silną pozycję w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej.



### III. W zakresie zdobywania nowych rynków i kanałów sprzedaży

1. W kwestii produktów biurowych Spółka prowadzi działania dotyczące udziału Emitenta w katalogach biurowych najważniejszych sieci dostawców artykułów biurowych na 2016 rok. Projekt ten realizowany jest z dużym powodzeniem, a produkty Spółki dostępne są u kluczowych Partnerów z tej branży;
2. Od stycznia 2016 roku wydzielony będzie dedykowany zespół handlowy, którego priorytetem będzie obsługa klientów z branży biurowej.

#### 7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2014/2015 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

#### 8. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Sytuacja finansowa ViDiS S.A. zarówno w roku obrotowym 2014/2015, jak i w pierwszych pięciu miesiącach roku finansowego 2015/2016 r. jest na zadowalającym poziomie. Za tym stwierdzeniem przemawiają osiągnięte w 2014/15 roku wartości przychodów, przyrost majątku oraz osiągnięte wskaźniki finansowe.

W ocenie Zarządu Emitenta wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2014/15 są zadowalające. Znacząco wyższy poziom przychodów netto ze sprzedaży (o ok. 10,2 mln zł) oraz wyniku finansowego netto (o ok. 225,6 tys. zł) był zasługą wzrostu sprzedaży wszystkich produktów oferowanych przez Spółkę. Grupami towarowymi, które w znaczącym stopniu przyczyniły się do tego stanu były produkty marki własnej Avtek oraz marki Qomo (m.in. monitory i tablice interaktywne), a także Casio i Vivitek (projektory). Sprzedaż artykułów Avtek w roku obrotowym 2014/15 wzrosła o ok. 26% i stanowiła blisko 1/5 wszystkich przychodów Spółki.

#### Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

##### **Przychody**

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w roku obrotowym 2014/15 r. wyniosły 45.411.212,04 zł i były aż o 29% wyższe niż w porównywalnym okresie. Głównymi źródłami zwiększonego popytu na produkty Emitenta jest rynek edukacyjny (głównie szkoły i przedszkola), gdzie zdaniem Zarządu Emitenta, Spółka osiągnęła pozycję lidera, a także rosnące zapotrzebowanie na innowacyjny asortyment wyposażenia biur.

### **Zyski**

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 1.039.203,93 zł. Odnotowana wartość była aż o blisko 28% wyższa niż w adekwatnym okresie poprzedniego roku, jednakże niższa od prognozy na skutek przeszacowania wartości niektórych towarów znajdujących się w magazynie na skutek utraty ich wartości rynkowej oraz zwiększeniu nakładów inwestycyjnych związanych z realizacją zaplanowanej strategii rozwoju.

### Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

#### **Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 13,85%**

*(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) \*100*

Wartość wskaźnika ROE informuje, że Spółka uzyskała ok. 0,14 zł zysku z każdej jednej zainwestowanej złotówki. Odnotowany wzrost wskaźnika w roku obrotowym 2014/15 w stosunku do porównywalnego okresu nastąpił w rezultacie uzyskanego wyższego wyniku finansowego netto.

#### **Rentowność aktywów (ROA) [w %]= 6,03%**

*(wynik netto/przeciętny stan aktywów) \*100*

Wskaźnik ROA informuje, że każda zainwestowana w aktywa złotówka przyniosła ok. 0,06 zł zysku. Wartość rentowności aktywów podwyższyła się na skutek wzrostu zysku netto.

#### **Wskaźniki płynności:**

##### **Wskaźnik płynności I = 1,8**

*(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)*

##### **Wskaźnik płynności II = 0,6**

*(aktywa obrotowe – zapasy)/bieżące zobowiązania*

##### **Wskaźnik płynności III = 0,1**

*(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania*

Wskaźniki płynności odzwierciedlają zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zaciągniętych zobowiązań. W świetle literatury ekonomicznej wartość wskaźnika płynności I kształtuje się w przedziale uznawanym za wzorcowy. Nieznacznie poniżej optymalnych wartości znajdują się wskaźniki płynności szybkiej (II) oraz gotówkowej (III), jednakże są to nadal bezpieczne poziomy. Stan ten potwierdza możliwości Spółki do bieżącego pokrycia wymaganych zobowiązań.

## Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent zaprognozował w raporcie bieżącym nr 16/2014 opublikowanym w dniu 06.08.2014 roku osiągnięcie w roku obrotowym 2014/2015 przychodów netto ze sprzedaży na poziomie 38 mln zł oraz 1,1mln zł zysku netto.

W związku ze wzrostem skali prowadzonej działalności, pierwotna prognoza została skorygowana raportem bieżącym nr 6/2015 z dn.14.05.2015 r. Zaktualizowaną prognozę wyników finansowych za rok obrotowy 2014/2015 oszacowano na poziomie zysku netto w wysokości 1,4 mln zł oraz 44 mln zł na poziomie przychodów netto ze sprzedaży. Ostatecznej aktualizacji prognozy zysku netto dokonano raportem bieżącym nr 20/2015 z dn. 27.11.2015 roku.

W świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres do 1 lipca 2014 do 30 czerwca 2015 roku, pierwotna prognoza przychodów netto ze sprzedaży została zrealizowana w 119,5%, natomiast w przypadku zysku netto w 94,47%.

W przypadku ostatniej zaktualizowanej prognozy przychodów netto Emitent przekroczył ją o 3,2%, a zakładany zysk netto został przekroczony o 3,9%. Różnica w wysokości osiągniętego wyniku finansowego w odniesieniu do ostatniego raportu kwartalnego roku obrotowego 2014/2015 (za okres 1.04.2015- 30.06.2015) wynika głównie z faktu, iż Zarząd poddał gruntownej analizie stany magazynowe i w myśl zasady ostrożności wyceny składników majątkowych podjął zachowawcze działanie polegające na przeszacowaniu wartości w postaci odpisów aktualizujących niektórych towarów znajdujących się w magazynie na skutek utraty ich rynkowej wartości.

### 9. Nabycie udziałów (akcji) własnych

Na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 18.06.2014 r. stanowiącej upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki podjęto decyzję o ponownym uruchomieniu skupu akcji własnych z dniem 30.06.2014 roku w celu ich umorzenia, dalszej odsprzedaży lub zaoferowania pracownikom na warunkach i w trybie określonym w uchwale NWZ ViDiS S.A. z dnia 18.06.2014 r. oraz art. 362 § 1 pkt 8 k.s.h.

W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki III Program skupu akcji własnych Emitenta Spółka na podstawie transakcji pakietowych nabyła w dniu 10 lipca 2014 r. 202.900 szt. akcji własnych Spółki, które stanowią 6,25% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Cena nabycia wyniosła 1,50 zł za jedną akcję Spółki.

W związku z niewykorzystaniem wszystkich środków przewidzianych do skupu akcji określonych w poprzednim programie, w dniu 26 września 2014 r. podjęto decyzję o rozpoczęciu IV Programu Skupu Akcji Własnych.

W oparciu o przyjęty przez Zarząd Spółki Program skupu akcji własnych Emitenta III i IV Spółka w okresie od dnia 30.06.2014 r. do dnia 31.12.2014 r. nabyła łącznie 205.074 sztuk akcji, które stanowią ok. 6,32% udziału w kapitale zakładowym Emitenta i 6,32% udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Nabywanie akcji Spółki celem ich umorzenia lub dalszej odsprzedaży uzasadniało znaczne niedowartościowanie akcji, co natomiast powiązane było z sytuacją na rynku kapitałowym. W opinii Zarządu Vidis S.A. nabywanie akcji własnych przyczyni się do przywrócenia równowagi między wartością rynkową pozostałych akcji ViDiS S.A. a ich wartością realną oraz pozwoli na korzystne przeznaczenie środków zgromadzonych na kapitale zapasowym, a nie wypłaconych w ramach dywidendy z zysków wygenerowanych w ubiegłym roku obrotowym przez Spółkę.

#### 10. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę przy ul. Logistycznej 4 w Bielanach Wrocławskich oraz oddziały przy ul. Nyskiej 59-61 we Wrocławiu i przy Alejach Jerozolimskich 125/27 w Warszawie. Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

#### 11. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

##### **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców**

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, urządzenia biurowe), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

##### **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców**

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących podmiotów.

### **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV) i biurowej**

Branża audiowizualna (AV), w której działa ViDiS S.A., znajduje się w fazie wzrostu związanego z niskim nasyceniem rynku w tego typu produkty. Zarówno projektory multimedialne, jak i produkty interaktywne znajdują proporcjonalnie mniej odbiorców niż na rynkach dojrzałych, takich jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania. Wraz ze wzrostem zamożności naszych obywateli i przedsiębiorstw popyt na rozwiązania AV będzie rósł. Dodatkowym stymulatorem wzrostu jest rynek edukacyjny. W kolejnych latach spodziewany jest wzrost rynku tablic oraz monitorów interaktywnych, mający swoje źródło głównie w słabo doinwestowanym rynku szkolnym, a także nowych zastosowaniach dla rynku korporacyjnego (monitory interaktywne). Rynek produktów biurowych, to dość stabilny i przewidywalny segment, w którym urządzenia podlegają zużyciu i cyklicznej wymianie. Produkty Acco wyróżnia doskonałe wzornictwo, atrakcyjna cena oraz innowacyjność, dzięki czemu Spółka liczy na zdobywanie udziałów rynkowych, co powinno przełożyć się na wzrost sprzedaży nawet w przypadku, kiedy rynek byłby w stagnacji. Konkurencyjność cenową zapewnia Emitentowi dostęp do zamówień bezpośrednio z fabryk producenta. Spółce udaje się z każdym rokiem pozyskiwać nowe sieci biurowe, czyli zrzeszenia dealerów specjalizujące się w tego typu produktach, co pozwala z optymizmem patrzeć na kolejne lata.

### **Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych**

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień, ani ulg podatkowych, a oferowane produkty nie są objęte żadnymi ulgami, np. w postaci obniżonego VAT-u, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi.

### **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

W branży AV i biurowej istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku obrotowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą sezonowością.

### **Ryzyko związane z zapasami**

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również negatywnie wpływa na stan zapasów, ponieważ ViDiS S.A. stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości,



związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego.

#### **Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi**

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

#### **Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców**

W opinii Zarządu ryzyko to jest minimalne, bowiem stan niespłaconych należności na dzień 30.06.2015 jest na bardzo niskim poziomie. Ponadto, wszystkie tego rodzaju sprawy są natychmiast kierowane do windykacji. Warto również zaznaczyć, iż Spółka posiada ubezpieczenie kredytu kupieckiego, dzięki czemu ubezpiecza się na wypadek niewypłacalności swoich kredytobiorców.

#### **Ryzyko utraty zaufania odbiorców**

ViDiS S.A. nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Sporadyczne incydenty związane z jakością produktu rozstrzygane są zawsze na korzyść Klienta, a w sytuacji podejrzenia wady produkcyjnej w danej serii – sprzedaż danej kategorii jest wstrzymywana.

#### **Ryzyko kursu walutowego**

Ponad 90% zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (EUR i USD), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD
- cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco (minimum raz w miesiącu), dzięki czemu Spółka zabezpiecza się przed zmianami kursu walutowego.

#### **Ryzyko stóp procentowych**

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Jednakże rentowność sprzedaży jest kilkukrotnie wyższa niż oprocentowanie, więc ryzyko wynikające ze zmiany stóp procentowych jest niewielkie.

#### **Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów**

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i od kilku lat systematycznie spadają. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.



### **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek, na którym działa Spółka, jest rynkiem rozproszonym podlegającym coraz silniejszej presji na obniżanie cen. Szczególnie widoczne jest to na rynku projektorów.

Rynek produktów interaktywnych w dalszym ciągu podlega konkurencji technologicznej, a Klienci są gotowi płacić premię za korzyści związane z zastosowaniem poszczególnych technologii.

Na rynku produktów biurowych istnieje kilku graczy, specjalizujących się w poszczególnych kategoriach produktowych, takich jak niszczarki dokumentów, czy tablice suchościeralne. Są to z reguły przedstawicielstwa producentów, producenci lokalni lub spółki dystrybucyjne. Emitent nie widzi zagrożenia związanego z przejęciem dystrybucji jego produktów lub wykluczenia z rynku na skutek działania konkurencji.

### **Ryzyko związane z ochroną środowiska**

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

### **Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Działalność ViDiS S.A. nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych.

### **Ryzyko utraty koncesji**

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje, ani zezwolenia.

### **Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi, oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi**

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji.

## **5.12 Polityka dywidendy**

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2014/15, gdyż akcje te powstały w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2014/15 zgodnie z § 1 ust. 4 uchwały nr 3/NWZ/2010 z dnia 27.07.2010 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A i B są równe w prawach do dywidendy.

Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

29 czerwca 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2010 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2010 w kwocie 1.148.634,44 zł w następujący sposób (uwzględniając zmianę podziału zysku na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 19.09.2011 r.):

- 238 989,17 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 909.645,27 zł na kapitał zapasowy Spółki.

27 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2011 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2011 w kwocie 478.719,28 zł oraz niepodzielony zysk netto z lat ubiegłych w kwocie 59.265,48 zł w całości na kapitał zapasowy.

30 grudnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2012/13 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2012/13 w kwocie 696.400.77 zł w całości na kapitał zapasowy.

30 grudnia 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2013/14 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2013/14 w kwocie 813.609,81 zł w następujący sposób:

- 243.242,56 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 570.367,25 zł na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Emitenta planuje w najbliższych latach wypłacać dywidendę w wysokości do 30% wypracowanego zysku netto. Ostateczna decyzja o wypłacie dywidendy

w najbliższych latach uzależniona będzie od potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto.

### 5.13 Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportu bieżącego.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki

3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		znajduje się pod adresem <a href="http://www.vidis.pl">www.vidis.pl</a>
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	W 2014/15 r. na stronie internetowej Emitenta znajdował się dokładny opis działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Firma zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2014/15 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Władze spółki
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE DOTYCZY	Takie powiązania nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie

		internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/Dokumenty Spółki
3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym i przy publikacji prezentacji kwartalnych
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz raportami bieżącymi.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@vidis.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie <a href="http://www.newconnect.pl">www.newconnect.pl</a> , a odnośnik do tych raportów jest umieszczony na stronie Emitenta

		w zakładce Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty okresowe.
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych, Walnych Zgromadzeń oraz spotkań z inwestorami i analitykami podczas konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	Emitent opublikował informację dotyczącą wypłaty dywidendy na stronie internetowej.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie zdecydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.



3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Dane dotyczące Autoryzowanego Doradcy znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
3.22. (skreślony)		
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej,	TAK	Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.

	aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: <a href="http://www.vidis.pl">www.vidis.pl</a>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Emitent utrzymywał w 2014/15 roku kontakt z Autoryzowanym Doradcą. Spółka wyznaczyła osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka powiadamiała Autoryzowanego Doradcę o znaczących zdarzeniach, które w ocenie Emitenta miały istotne znaczenie.

8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	Emitent zapewnił Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:  9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	NIE	W opinii Emitenta dane na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty jego przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie

	emisijną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami	TAK	Ustalono dzień dywidendy na 16 stycznia 2015 roku oraz dzień wypłaty dywidendy na 30 stycznia 2015 roku.

	wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <p>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</p> <p>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <p>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</p> <p>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	Zarząd ViDiS S.A. poinformował Raportem bieżącym nr 18/15 z dn. 18.11.2015 o incydentalnym naruszeniu przez Emitenta stosownych zasad określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w zakresie terminowości przekazania raportu bieżącego dotyczącego wtórnego powołania Członków Zarządu wynikających z uchwał Rady Nadzorczej Spółki podjętych na posiedzeniu, które odbyło się w dniu 30 czerwca 2015 r.
------	--	-----	--

  
Marcin Pałusko  
Prezes Zarządu

Krzysztof Szymczykowski  
  
Członek Zarządu

  
Tomasz Kliczkowski  
Wice-prezes Zarządu